Etat de l’art

# Projet Existant

* 1. **Library Impact Data Project**
  2. **International marketing of British education**
  3. **Data Marketing de la Redoute**

Ce projet consiste à analyser les parcours des clients de la Redoute afin de définir des modèles de ceux qui se terminent par un abandon de l’achat, chose qui permet de connaitre les raisons qui font que La Redoute perd en chiffre d’affaire.

Pour répondre à cette problématique, la Redoute s’appuie sur l’élaboration d’une abstraction du parcours client, ainsi que l’identification des indices clés qui leur permet de faire l’analyse, ensuite le travail sur les données brutes que le traitement afin d’en faire des données de qualité qui pourront leur permettre de faire une analyse, une fois les données formalisées et structurées ils appliqueront un algorithme de type arbre de décision afin de déterminer les parcours défaillants.

Pour atteindre son objectif, la Redoute s’est organisé de la manière suivante :

- étude des clés de performance: taux de conversion, taux de validation

- définition du parcours d’un client: processus d’achat et processus détaillé du parcours d’un client

- étude de la méthodologie: l’arbre de décision avec un algorithme de classification supervisé

- conception de la structure de données:

client (Adresse\_IP, Provenance) ;

temps(Timestamp) ;

page(Id\_page,Nom,Catégorie,Paramètres) ;

consultation(Adresse\_IP,Timestamp,Id\_Page,Temps\_Chargement,Durée\_Consultation,Code\_Http,Nb\_Articles\_Ajoutés,Nbr\_Consultations) ;

# Tableau de comparaison des critères

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Critères  Projet | Analyse de données | Open Source | Big data | réseaux sociaux | Donnée venant du web | réputation marketing | temps réel d’analyse |
| Library Impact Data Project |  |  |  |  |  |  |  |
| International marketing of British education |  |  |  |  |  |  |  |
| Data Marketing de la Redoute | ✔ |  | ✔ |  | ✔ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

# Solution envisagée